

# GRUS KUTTER UT UTGIVELSER PÅ PAPIR

# GRUS

Det har tatt lang tid å forstå: Internetts rolle som den ubestridt enkleste og mest effektive måten å formidle kulturstoff, har gjort at vi har besluttet å legge ned papirutgaven av avisen.

GRUS har siden starten i 2005 gitt ut trettito utgaver. Målet har alltid vært å fremme det unge kulturlivet i nord, og belyse dette på en oppløftende måte.

I en tid hvor kultursaker i lokalavisene betegnes av store bilder, dårlige ordspill og tabloid vinkling, har vi i GRUS prøvd å gå i dybden i våre fremstillinger av sakene våre. Samtidig har vi satset på «lette saker», som f. eks med spalter som «Månedens søringkuk», utelivsgonzo og stæsj. «Månedens søringkuk» vet vi med sikkerhet gjorde oss upopulære hos enkelte, samtidig som vi med sikkerhet vet at den var den mest leste spalten i GRUS og elsket av ikke rent få.

Hoveddelen av bidragene vi opp gjennom tiden har fått til avisa vår, har vært skrevet og gjort av frivillige. Vi har hatt mellom femten og tjuefem bidragsytere til hver utgave, i tillegg til redaktørens bidrag. Mange av disse bidragsyterne har ikke en gang fullført videregående utdanning, men på tross av dette synes vi sakene generelt sett har vært gode. For en håndfull har GRUS vært god journalistisk og kreativ trening. Disse har tatt hobbyen videre og jobber nå i noen av landets største aviser. Dette er vi stolte av. Vi har alltid følt at det har vært stor oppslutning om avisen, både fra publikum, samarbeidspartnere og bidragsytere.

De siste to årene har avisen ikke bare fokusert på Tromsø som by, men også Nord-Norge generelt. GRUS har blitt distribuert i alle de største tettstedene og byene i Nordland, Troms og Finnmark. GRUS har aldri mottatt faste, offentlige overføringer, men basert seg på annonseinntekter på et kommersielt grunnlag.

Vi henger derimot ikke med geipen. Papirutgaven blir altså lagt ned, men vi har sett oss ut tre, nye satsningsområder.

## VI SATSER OFFENSIVT PÅ NETT.

GRUS har opprettet en flott hjemmeside. På denne satser vi på å poste kultursaker generelt; utelivssaker, bildegallerier, konsertomtaler, plateanmeldelser, filmanmeldelser, kunstrelaterte saker, intervjuer og web-TV. I all hovedsak er dette en kontinuering av papirutgaven, men på nett og med større mulighet for å fremme ferske saker.

## VI SATSER OFFENSIVT PÅ FESTIVALAVISER.

GRUS har i en årrekke laget festivalaviser for festivaler som Bukta-festivalen og Døgnvill-festivalen. Dette har vi hatt stor suksess med, og dette fortsetter vi med.

## VI SATSER OFFENSIVT PÅ SOSIALE MEDIER OG MARKEDSFØRING PÅ INTERNETT.

Daniel Andersson, daglig leder i GRUS Medieproduksjon, har i løpet av sin tid som driver av et offensivt medieselskap opparbeidet seg kompetanse innenfor sosiale medier, internettmarkedsføring og de nye mulighetene på internett.

## FAKTA OM GRUS:

Startet i 2005 av Chris Brasøygård.

Ansvarlig redaktør og daglig leder Daniel Andersson.  
Redaksjonssjef Ola Vikås.

Musikk- og kulturelledet Rikke Lange.

Opplag 2005-2007: 5000 eks.

Opplag 2007-2010: 9000 eks.

[www.grus.as](http://www.grus.as)